Co-funded by the European Union

EECORE

Sumy National Agrarian University

CESD Centre of Excellence for Sustainable Development

SmartFood: Engaging citizens in food diversity in cities

Project Consortium:

Research and Innovation Centre Pro-Akademia [RIC] (Project Promoter)

Cracow University of Technology [CUT]

Maria Grzegorzewska University [MGU]

Norwegian Institute for Air Research [NILU]

BI Norwegian Business School [BI]

Western Norway Research Institute [WNRI]

https://smartfood.city/

Żywe Laboratorium Miejskie (Urban Living Lab)

Мета проекту - забезпечити інноваційні, соціально-технологічні рішення для сталого виробництва та споживання харчових продуктів у напрямку сталого, розумного міста майбутнього шляхом залучення місцевих громад до незалежного виробництва харчових продуктів та зміни поведінки домогосподарств

© Inna Khovrak, 2024

Co-funded by the European Union

EECORE

Sumy National Agrarian University

CESD Centre of Excellence for Sustainable Development

Iceland Liechtenstein Norway grants

Zielony plecak szkolny dla klimatu Ziemi

Akademia Pedagogiki Specjalnej

UiA University of Agder

Potrzeba projektu

Dlaczego?

- deficyt kontaktu z naturą
- zdrowie psychiczne, fizyczne, społeczne
- rzeczywistość post-covidowa

Cel Projektu

podniesienie świadomości obywatelskiej w zakresie ochrony środowiska i zdrowia człowieka poprzez wsparcie nauczycieli szkół podstawowych w zakresie edukacji dla zrównoważonego rozwoju

DZIAŁANIA PROJEKTOWE

DZIAŁANIE 1 FACEBOOK

DZIAŁANIE 2 REKRUTACJA NAUCZYCIELI

DZIAŁANIE 3 SEMINARIUM NAUKOWO-PRAKTYCZNE W NORWEGII

DZIAŁANIE 4 PRZYGOTOWANIE PROGRAMU DYDAKTYCZNEGO ZIELONY PLECAK SZKOLNY DLA KLIMATU ZIEMI

DZIAŁANIE 5 SZKOLENIE DLA NAUCZYCIELI

DZIAŁANIE 6 WDROŻENIE PROGRAMU DO SZKÓŁ

DZIAŁANIE 7 SEMINARIUM NAUKOWO-PRAKTYCZNE W POLSCE

DZIAŁANIE 8 KONFERENCJA PODSUMOWUJĄCA PROJEKT

2024

Co-funded by the European Union

EECORE

Sumy National Agrarian University

Rysunek 11. Dokumenty regulujące koncepcję SOU na poziomie operacyjnym (N = 39), (w %)

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Rysunek 14. Korzyści wynikające z wdrażania koncepcji SOU na uczelniach (N = 39), (w %)

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

© Inna Khovrak, 2024

Co-funded by the European Union

EECORE

Sumy National Agrarian University

Rysunek 12. Powody prowadzenia przez uczelnie działań społecznie odpowiedzialnych (N = 39), (w %)

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Rysunek 13. Bariery prowadzenia działalności zgodnej z koncepcją SOU (N = 39), (w %)

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

© Inna Khovrak, 2024

Co-funded by the European Union
EECORE
Sumy National Agrarian University
CESD Centre of Excellence for Sustainable Development

Стратегії соціальної відповідальності університету

Освітні програми та навчання

Інтеграція питань соціальної у освітні програми, проведення семінарів, тренінгів.

Наукові дослідження та інновації

Підтримка наукових досліджень, створення інноваційних лабораторій та інкубаторів для розвитку стартапів та проєктів.

Екологічна відповідальність

Зелений кампус (впровадження екологічно стійких практик на території університету), екологічна освіта та практичні заходи, спрямовані на підвищення обізнаності.

© Inna Khovrak, 2024

Co-funded by the European Union
EECORE
Sumy National Agrarian University
CESD Centre of Excellence for Sustainable Development

Стратегії соціальної відповідальності університету

Підтримка громади

Волонтерські програми та ініціативи, реалізація проєктів, спрямованих на розвиток місцевих громад.

Підтримка здобувачів / працівників

Психологічна підтримка, запровадження стипендіальних програм.

Етичне управління

Прозорість та підзвітність, зокрема публікація звітів про сталий розвиток; створення комітетів та комісій із етики.

© Inna Khovrak, 2024

Co-funded by the European Union
EECORE
Sumy National Agrarian University
CESD Centre of Excellence for Sustainable Development

Стратегії соціальної відповідальності університету

Партнерства та співпраця

Співпраця з бізнесом (проєкти, створення платформ для діалогу та обміну досвідом), міжнародні програми та гранти.

Комунікаційні стратегії

Інформаційні кампанії (соціальні медіа, публічні заходи), механізми для збору зворотного зв'язку.

Соціальне підприємництво

Підтримка стартапів (інкубатори, акселератори та грантові програми), практичне навчання через проєкти та стажування.

© Inna Khovrak, 2024

Co-funded by the European Union

EECORE

Sumy National Agrarian University

3. Система ключових показників оцінки складових соціальної відповідальності університету

© Inna Khovrak, 2024

1. **Освіта для сталого розвитку** – університет створює величезні можливості для підготовки студента до відповідального громадянства, ознайомлення зі способами вирішення найгостріших проблем суспільства та інструментами його подальшого розвитку шляхом:

- ✓ внесення змін в наявні освітні та освітньо-наукові програми (додатковий компонент про соціальну відповідальність та сталий розвиток);
- ✓ розробки нових освітніх та освітньо-наукових програм у сфері соціальної відповідальності та сталого розвитку;
- ✓ розробки вузькоспеціалізованих короткотермінових курсів (зокрема онлайн).

Source: Ховрак І. В. Соціальна відповідальність закладів вищої освіти як каталізатор збалансованого регіонального розвитку: монографія. Кременчук: ПП «Бітарт», 2020. 392 с.

http://surl.li/hhytm

© Inna Khovrak, 2024

Co-funded by the European Union

EECORE

Sumy National Agrarian University

СИСТЕМА КЛЮЧОВИХ ПОКАЗНИКІВ ОЦІНКИ СКЛАДОВИХ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ЗВО:

Назва блоку показників	Код	Приклади показників
Освіта для сталого розвитку		
Освітні програми у сфері соціальної відповідальності та сталого розвитку	О1.1	Кількість освітніх програм (усього, за рівнями ВО), од.
	О1.2	Кількість здобувачів ВО (усього, за рівнями ВО), од.
	О1.3	Питома вага освітніх програм (усього, за рівнями ВО), % від загальної кількості
	О1.4	Питома вага здобувачів ВО (усього, за рівнями ВО), % від загальної кількості
Навчальні дисципліни у сфері соціальної відповідальності та сталого розвитку	О2.1	Кількість дисциплін (усього, за вибором здобувача ВО), од.
	О2.2	Кількість здобувачів ВО (усього, ті, хто обрав у межах вибіркових дисциплін), од.
	О2.3	Питома вага дисциплін (усього, за вибором здобувача ВО), % від загальної кількості
	О2.4	Питома вага здобувачів ВО (усього, ті, хто обрав у межах вибіркових дисциплін), % від загальної кількості

© Inna Khovrak, 2024

2. Соціальна відповідальність науки – популяризація науки, відповідальність за якість та етичність досліджень шляхом:

- ✓ посилення інтересу до науки в суспільстві;
- ✓ підвищення культури проведення опитувань;
- ✓ розробки та дотримання кодексів етики студента, викладача, дослідника;
- ✓ проведення досліджень та розробка інновацій з урахуванням Цілей сталого розвитку тощо.

Source: Ховрак І. В. Соціальна відповідальність закладів вищої освіти як каталізатор збалансованого регіонального розвитку: монографія. Кременчук: ПП «Бітарт», 2020. 392 с.

http://surl.li/hhytm

© Inna Khovrak, 2024

Назва блоку показників	Код	Приклади показників
Соціальна відповідальність науки		
Етичність досліджень	Н1.1	Кодекси етики студента, викладача, дослідника
	Н1.2	Згоди на участь у дослідженні та обробку даних (культура опитування, отримання відгуків та проведення експериментів)
	Н1.3	Кількість скарг, пов'язаних із конфліктом інтересів, плагіатом та іншими порушеннями, од.
	Н1.4	Кількість коригувальних дій, од.
Проведення досліджень та розробка інновацій з урахуванням Цілей сталого розвитку	Н2.1	Кількість отриманих патентів, прототипів, технічних та наукових ноу-хау для сталого розвитку, од.
	Н2.2	Кількість наукових шкіл, центрів, лабораторій, од.
	Н2.3	Кількість Цілей сталого розвитку, які були пріоритетні в дослідницькій діяльності, од.
	Н2.4	Кількість дослідників (чол.) та їх питома вага в загальній кількості дослідників (%)
	Н2.5	Кількість публікацій (од.) та їх питома вага в загальній кількості публікацій (%)
	Н2.6	Кількість та обсяг залучених грантів на дослідження (усього та за джерелами надходження)
	Н2.7	Кількість угод про дослідження та співробітництво
Популяризація науки в суспільстві	Н3.1	Кількість заходів (відкриті лекції, тренінги, форуми, конференції), од.
	Н3.2	Кількість учасників, спікерів, експертів, волонтерів, ос.
	Н3.3	Кількість годин консультацій, волонтерства тощо, год.
	Н3.4	Бюджет заходів, грн.

© Inna Khovrak, 2024

3. Відповідальний кампус – прагнення університету розвиватися на основі етичних цінностей, розуміння стратегічних переваг соціально відповідальної діяльності, сукупність політик, стратегій та практик, здатних забезпечити соціально відповідальну діяльність університету, створення високого рівня усвідомлення важливості соціальної відповідальності в академічному середовищі, заохочення до навчання та спільної роботи задля розвитку шляхом:

- ✓ підвищення рівня особистої соціальної відповідальності;
- ✓ ініціювання соціально відповідальних проєктів та бажання брати участь у таких проєктах;
- ✓ гідні умови праці;
- ✓ розвиток інфраструктури університету; сучасне обладнання;
- ✓ здатність адаптувати інфраструктуру університету до потреб людей з особливими потребами;
- ✓ вибір матеріалів та товарів багаторазового використання; використання вторинної сировини;
- ✓ енергоефективність; використання відновлюваних джерел енергії;
- ✓ відповідальне поводження з відходами;
- ✓ розробка політик, стратегій та практик, що мають прямий чи опосередкований вплив на суспільство та забезпечують соціально відповідальне життя університету;
- ✓ сприяння відповідальній поведінці представників академічної спільноти тощо.

Source: Ховрак І. В. Соціальна відповідальність закладів вищої освіти як каталізатор збалансованого регіонального розвитку: монографія. Кременчук: ПП «Бітарт», 2020. 392 с.

http://surl.li/hhytm

© Inna Khovrak, 2024

Назва блоку показників	Код	Приклади показників
Відповідальний кампус		
Управління діяльністю з соціальної відповідальності ЗВО	К1.1	Кількість стратегій, політик та програм, що мають прямий чи опосередкований соціальний, екологічний, економічний вплив та забезпечують соціально відповідальне життя ЗВО, од. Наприклад, щодо: - дотримання прав людини, уникнення дискримінації в будь-якій її формі (стать, раса, релігія тощо); - пом'якшення впливу на навколишнє середовище; - етичні практики в управлінні закупівлями, біорізноманіття, стале продовольство та будівництво; - планування відряджень та екологічного транспорту; - сприяння вживанню здорової, збалансованої та / або органічної їжі в закладі; - уникнення хабарництва та корупції в будь-якій із її форм.
	К1.2	Кількість міжнародних ініціатив, які підтримує ЗВО (наприклад, Велика хартія університетів, Глобальний договір ООН, Принципи відповідальної освіти з управління, Міжнародна мережа сталих кампусів, участь у консорціумах тошо), од.
	К1.3	Кількість осіб, що відповідають за розвиток соціальної відповідальності ЗВО, та/або наявність відділу
	К1.4	Наявність механізмів регулювання у випадку порушень та кількість порушень
Комунікація	К2.1	Нефінансова звітність ЗВО, од.
	К2.2	Позиції ЗВО у спеціалізованих рейтингах
	К2.3	Наявність розділу з інформацією про соціальну відповідальність на сайті ЗВО
	К2.4	Кількість мов, на яких надається інформація, од.
	К2.5	Кількість інформаційних повідомлень (усього, за основними каналами комунікації), од.
	К2.6	Кількість підписників, чол.
	К2.7	Кількість уподобань, од.
	К2.8	Кількість поширень, од.
	К2.9	Кількість відвідувань, чол.
	К2.10	Кількість скачувань, од.

© Inna Khovrak, 2024

Назва блоку показників	Код	Приклади показників
Реалізація соціально відповідальних ініціатив	К3.1	Кількість заходів (відкриті лекції, тренінги, форуми, конференції, зокрема циклічних), од.
	К3.2	Кількість учасників, спікерів, експертів, волонтерів, ос.
	К3.3	Кількість організацій-партнерів, од.
	К3.4	Кількість годин консультацій, волонтерства тощо, год.
	К3.5	Бюджет ініціатив, грн.
	К3.6	Кількість та обсяг грантів на реалізацію ініціатив, грн.
Відповідальне споживання ресурсів	К4.1	Зменшення споживання паперу та перехід на електронний документообіг
	К4.2	Зменшення обсягів споживання ресурсів у результаті проєктів енергозбереження: - теплова енергія, Гкал - електрична енергія, тис. кВт/год - використання відновлюваних джерел енергії
	К4.3	Оптимізація водопостачання та водовідведення, тис. м3
	К4.4	Сортування сміття та управління відходами
	К4.5	Наявність механізмів вимірювання та управління викидами
Екологічність та доступність інфраструктури	К5.1	Наявність умов для спорту, дозвілля
	К5.2	Наявність велосипедного центру, місць для паркування, доріжок, душових кабін, од.
	К5.3	Кількість осіб з особливими потребами в закладі, ос.
	К5.4	Здатність адаптувати інфраструктуру ЗВО до потреб людей з особливими потребами: - кількість наявних пандусів, ліфтів, санвузлів, місць для паркування, тактильних табличок з шрифтом Брайля, спеціалізованого обладнання; - кількість тренінгів з навчання персоналу
	К5.5	Наявність безкоштовного WI-FI доступу до Інтернету – на території кампусу та студмістечок

© Inna Khovrak, 2024

Назва блоку показників	Код	Приклади показників
Персонал	K6.1	Коефіцієнт плинності персоналу
	K6.2	Розмір середньої зарплати ЗВО, співвідношення з аналогічними показниками в освіті, регіоні, грн.
	K6.3	Кількість жінок-управлінців, ос.
	K6.4	Питома вага жінок-управлінців в загальній кількості управлінського персоналу, %
	K6.5	Кількість жінок-викладачів, ос.
	K6.6	Питома вага жінок-викладачів у загальній кількості викладачів, %
	K6.7	Кількість жінок-працівників, ос.
	K6.8	Питома вага жінок-працівників у загальній кількості персоналу, %
	K6.9	Обсяг коштів, витрачених на навчання та підвищення кваліфікації персоналу, грн.
	K6.10	Кількість персоналу, що пройшла навчання та підвищення кваліфікації (усього, за категоріями та статтю), чол.
	K6.11	Кількість годин навчання на одного працівника (зокрема за категорією та статтю), год.
	K6.12	Обсяг коштів, витрачених на охорону праці, зокрема на придбання спецодягу та засобів захисту, грн.
Можливості для розвитку	K7.1	Кількість та розмір іменних стипендій ректора та ЗВО для науковців та здобувачів ВО, од. та грн.
	K7.2	Кількість науковців та здобувачів ВО, що отримують іменні стипендії ректора та ЗВО, чол.
	K7.3	Кількість відділів та центрів, що сприяють розвитку навиків (центри лідерства, розвитку підприємництва, інкубатори, акселератори, юридичні та психологічні клініки тощо)
	K7.4	Кількість працівників та здобувачів ВО, що користуються послугами відділів та центрів
	K7.5	Кількість учасників та волонтерів, задіяних у проєктах

© Inna Khovrak, 2024

Co-funded by the European Union
EECORE
Sumy National Agrarian University

4. Діалог із суспільством – створення взаємовідносин із представниками громади у регіоні присутності університету, урахування очікувань різних стейкхолдерів, заохочення до співпраці шляхом:

- ✓ збільшення рівня довіри, безпеки та задоволеності співпрацею;
- ✓ відсутності прецедентів неетичної поведінки серед стейкхолдерів;
- ✓ розвитку дуальної та змішаної освіти, освіти впродовж життя;
- ✓ розробки та реалізації соціальних ініціатив та проєктів спільно із різними стейкхолдерами;
- ✓ побудови комунікаційної стратегії щодо соціальної відповідальності університету та впливу на суспільство;
- ✓ розробки та поширення нефінансових звітів тощо.

Source: Ховрак І. В. Соціальна відповідальність закладів вищої освіти як каталізатор збалансованого регіонального розвитку: монографія. Кременчук: ПП «Бітарт», 2020. 392 с.

http://surl.li/hhytm

© Inna Khovrak, 2024

Назва блоку показників	Код	Приклади показників
Діалог із суспільством		
Розвиток дуальної та змішаної освіти, освіти впродовж життя	Д1.1	Кількість партнерів, од.
	Д1.2	Кількість кваліфікованого персоналу, залученого з виробництва до педагогічної діяльності, чол.
	Д1.3	Кількість занять, проведених залученими фахівцями, од.
	Д1.4	Кількість навчальних дисциплін та освітніх програм, од.
	Д1.5	Кількість курсових та дипломних робіт, виконаних на замовлення представників бізнесу, влади, громадських організацій, од.
	Д1.6	Кількість освітніх програм з можливістю вибору змішаної освіти, од.
	Д1.7	Кількість учасників, ос.
	Д1.8	Бюджет розвитку, грн.
Залучення громади	Д2.1	Кількість основних для ЗВО груп стейкхолдерів
	Д2.2	Наявність процесів валідації та / або перегляду освітніх програм, тематики наукових досліджень та заходів із зовнішніми стейкхолдерами
	Д2.3	Кількість відкритих заходів, од.
	Д2.4	Кількість проєктів, реалізованих за участю громади, од.
	Д2.5	Кількість заявок на проведення спільних заходів, отриманих від бенефіціарів або цільової аудиторії
	Д2.6	Кількість учасників, спікерів, експертів, волонтерів, ос.
	Д2.7	Кількість організацій-партнерів, од.
	Д2.8	Бюджет спільних проєктів, грн.
	Д2.9	Кількість інструментів отримання зворотного зв'язку із зовнішніми стейкхолдерами, од.
	Д2.10	Кількість проєктів, розроблених для участі в конкурсі Громадського бюджету

© Inna Khovrak, 2024

Co-funded by the European Union

EECORE

Sumy National Agrarian University

Групи ключових показників оцінки складових соціальної відповідальності ЗВО

Source: Ховрак І. В. Соціальна відповідальність закладів вищої освіти як каталізатор збалансованого регіонального розвитку: монографія. Кременчук: ПП «Бітарт», 2020. 392 с.

http://surl.li/hhytm

© Inna Khovrak, 2024

Co-funded by the European Union

EECORE

Sumy National Agrarian University

Моніторинг кейсів соціальної відповідальності університетів

1. Декларація соціальної відповідальності університетів
2. Кейси соціальної відповідальності університетів
3. Система ключових показників оцінки складових соціальної відповідальності університету